



**АДМИНИСТРАЦИЯ АЛЕКСАНДРОВСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ПЕРМСКОГО КРАЯ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

18.02.2020

№ 49

Об утверждении отчёта о реализации муниципальной программы «Привлечение инвестиций и развитие потребительского рынка в Александровском муниципальном районе Пермского края» в 2019 г.

Руководствуясь Федеральным законом от 06 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в соответствии с разделом 8 Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ Александровского муниципального района, утвержденного постановлением администрации района от 27 декабря 2018 г. № 800,

администрация Александровского муниципального района
ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемый отчет о реализации муниципальной программы «Привлечение инвестиций и развитие потребительского рынка в Александровском муниципальном районе Пермского края» в 2019 г.
2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Боевой путь» и разместить на сайте aleksraion.ru.
3. Настоящее постановление вступает в силу со дня официального опубликования.
4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации района по экономическому развитию.

Глава муниципального района –
глава администрации Александровского
муниципального района



С.В. Богатырева

УТВЕРЖДЕН
постановлением
администрации
Александровского
муниципального района
от 18.02.2020 № 49

ОТЧЕТ

о реализации муниципальной программы «Привлечение инвестиций и развитие потребительского рынка в Александровском муниципальном районе Пермского края» в 2019 г.

Муниципальная программа «Привлечение инвестиций и развитие потребительского рынка в Александровском муниципальном районе Пермского края» (далее - Программа) утверждена постановлением администрации Александровского муниципального района Пермского края (далее - администрация района) от 04 октября 2017 г. № 423 (в редакции постановлений от 28.03.2018 № 147, от 18.05.2018 № 247, от 28.08.2018 № 437, от 05.10.2018 № 510, от 17.05.2019 № 169, от 05.08.2019 № 334). Программа направлена на привлечение инвестиций и развитие потребительского рынка в Александровском муниципальном округе Пермского края (далее - муниципальный округ).

Оценка достижения целей и задач Программы

Целями Программы, как и прежде, являются: создание благоприятного инвестиционного климата; активизация предпринимательской деятельности; повышение темпов развития малого и среднего предпринимательства, уровня конкурентоспособности продукции (работ, услуг), выпускаемой (оказываемых, выполняемых) субъектами малого и среднего предпринимательства; создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары; создание системы эффективной защиты прав потребителей; снижение социальной напряжённости на потребительском рынке муниципального округа. К перечню задач Программы относятся:

- совершенствование нормативной правовой базы для повышения инвестиционной привлекательности муниципального округа;
- разработка и реализация мер маркетинга территории и имиджевой политики;
- создание благоприятной инвестиционной и конкурентной среды;
- формирование благоприятной правовой среды, стимулирующей развитие малого и среднего предпринимательства;
- укрепление социального статуса, повышение престижа и этики предпринимательства;

- повышение (обеспечение) доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП);
- содействие развитию молодёжного предпринимательства;
- содействие развитию предпринимательства в социальной сфере;
- совершенствование форм и методов правового регулирования в сфере торговли;
- повышение безопасности и качества товаров, работ, услуг на потребительском рынке;
- формирование современной инфраструктуры розничной торговли и повышение территориальной доступности торговых объектов для населения;
- создание и укрепление системы защиты прав потребителей;
- повышение уровня правовой грамотности и информированности населения по вопросам защиты прав потребителей;
- повышение правовой грамотности СМСП, осуществляющих деятельность на потребительском рынке муниципального округа;
- профилактика правонарушений в системе защиты прав потребителей.

Достижение цели и выполнение задач, предусмотренных Программой, было обеспечено соответствующими мероприятиями, которые проведены в 2019 г. К числу таких мероприятий относится решение вопросов по содействию развития конкуренции на потребительском рынке; актуализация базы инвестиционных площадок; разработка и актуализация муниципальной нормативной правовой базы в сфере предпринимательской деятельности, а также регулирования торговой деятельности.

На территории муниципального округа продолжена деятельность координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства. Успешно проводилась оценка регулирующего воздействия муниципальных нормативных правовых актов, а также их экспертиза. Организованы публичные, просветительские мероприятия по вопросам предпринимательства, проводились муниципальные конкурсы.

В СМИ регулярно освещались информационные материалы, направленные на поддержку, развитие и пропагандирование предпринимательской деятельности. В течение года местной властью осуществлялось консультационное, методическое содействие бизнесу по различным актуальным для бизнеса вопросам, включая вопросы защиты прав субъектов малого и среднего предпринимательства.

При взаимодействии с правоохранительными органами проводились соответствующие рейды, по результатам которых в ряде случаев были установлены факты нарушений требований действующего законодательства со стороны торговых организаций. Актуальным направлением работы

администрации района, как и прежде, стало проведение ярмарочной торговли, которая достаточно востребована на территории муниципального образования.

Достаточно нужным и важным вопросом, решением которого администрация района занимается с 2018 г., является защита прав потребителей.

Анализ факторов, повлиявших на ход реализации Программы

В течение прошедшего 2019 г. администрацией района ежеквартально проводился мониторинг исполнения Программы, в ходе которого выявлялись факторы, как положительно, так и отрицательно влияющие на ход ее реализации. Одним из ключевых негативных факторов является отсутствие финансирования Программы, в части, касающейся предоставления СМСП финансовой поддержки из средств местного бюджета. В течение года отмечалась недостаточность финансирования на проведение различных муниципальных конкурсов, выездных мероприятий и др. Изменение федерального законодательства, устанавливающего новые требования к торговле (необходимость маркировки товаров, использования онлайн-касс), а также отмена с 2020 г. Единого налога на вмененный доход отрицательно повлияли на взаимодействие власти и бизнеса. У местных предпринимателей в сложившейся ситуации сформировалось некоторое недоверие к власти, что порой мешает успешному их привлечению к реализации программных мероприятий. Негативное отношение местного бизнеса имеет место в отношении деятельности магазинов федеральных торговых сетей, число которых ежегодно растет. Это связано с увеличением конкуренции в торговой сети. Однако эта ситуация стимулирует повышение внимания организаций торговли к качеству товаров и снижению цен на них, появлению современных форм клиентского обслуживания.

Информация о торговых точках федеральных торговых сетей, осуществляющих деятельность на территории Александровского муниципального округа

№ п/п	Наименование торговой сети/юридического лица	Количество торговых точек, ед.		Отклонения, %
		01.01.2019 г.	01.01.2020 г.	
1	Сеть «Магнит» (ЗАО «Тандер») в том числе: г. Александровск п. Яйва	5	7	+40,0
		3	4	
		2	3	
2	Сеть «Пятерочка» (ООО «Агроаспект») в том числе:	7	8	+14,3

	г. Александровск	5	5	
	п. Яйва	1	2	
	п. Карьер Известняк	1	1	
3	Сеть «Монетка» (ООО «Элемент-Трейд») в том числе: г. Александровск	1 1	1 1	0
4	Сеть «Красное и белое» (ООО «Красное и белое») в том числе: г. Александровск п. Яйва	4 2 2	4 2 2	0
5	Магазин «Сорока» (ООО «Вектор») в том числе: п. Яйва	2 2	2 2	0
6	Сеть «Лион» (ООО «Олимп-Трейд») в том числе: г. Александровск п. Яйва	4 2 2	3 2 1	-25,0
7	Сеть магазинов FIX Price (ООО «БЭСТ ПРАЙС») в том числе: г. Александровск	1 1	1 1	0
	Итого:	24	26	+8,3

Торговля является важнейшим индикатором социально-экономического развития муниципального образования, в котором отражается динамика потребления и платежеспособного спроса населения. Несмотря на снижение числа индивидуальных предпринимателей, эта сфера остается самым распространенным видом деятельности для СМСП муниципального образования. На территории также представлены иные виды предпринимательской деятельности. К примеру, для развития туризма важными являются: сфера общественного питания, гостиничный бизнес, туристические агентства, которые прочно укрепили свои позиции в муниципальном образовании. Предприниматели также заняты в сфере сельского и лесного хозяйства, охоты и рыболовства, производства пищевых продуктов и напитков, производства изделий из дерева и пробки, соломки и материалов для плетения. Существенную роль для муниципального округа играет деятельность СМСП, занятых в сфере оказания транспортных и бытовых услуг, перевозки пассажиров. Расширяется аптечная сеть, достаточно востребованы медицинские услуги, услуги косметологии и др.

Сфера предпринимательства муниципального округа представлена рядом СМСП, к числу которых относятся как юридические, так и физические лица. На 01 января 2020 г. по данным Территориального органа федеральной службы

государственной статистики по Пермскому краю (далее - Пермьстат) сфера предпринимательства муниципального округа представлена 518 индивидуальными предпринимателями (далее - ИП). За период 12 месяцев отчетного года на территории наблюдается снижение числа ИП на 21 ед. или на 3,9 % (2018 г. - 539 ИП). В то же время, по данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - Единый реестр СМСП) их количество на 01 января 2020 г. составило 392 ИП, на 01 января 2019 г. этот показатель был равен 432 ИП. Это свидетельствует о том, что в Единый реестр СМСП включены данные не по всем фактически существующим ИП, что затрудняет его использование в качестве официального источника данных.

Оценка уровня выполнения программных мероприятий

Что касается инвестиционной привлекательности муниципального образования, то в минувшем году совершенствование соответствующей нормативной правовой базы администрацией района не осуществлялось. Для создания благоприятных условий для инвесторов с 2015 г. действует единый Регламент сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна», который утвержден постановлением администрации района № 1636.

С целью повышения информированности субъектов инвестиционной деятельности и потенциальных инвесторов по вопросам реализации инвестиционных проектов, сокращения сроков проведения подготовительных, согласительных и разрешительных процедур сотрудниками администрации района оказывается информационно-консультационная помощь инициаторам инвестиционных проектов, планируемых к реализации на территории муниципального образования. За период 2019 г. в администрацию района обратилось 7 потенциальных инициаторов инвестиционных проектов, осуществляющих деятельность в сферах пищевого производства, туризма, сельского хозяйства, образования, лесопереработки, спорта. Каждому из заявителей была оказана консультационная поддержка по вопросам финансовой помощи на краевом и федеральном уровнях.

Ежеквартально администрацией района осуществлялся сбор информации о наличии инвестиционных предложений, инвестиционных проектов и инвестиционных площадок на территории муниципального образования. На конец 2019 г. на территории г. Александровска реализовался 1 инвестиционный проект «Создание комплексного лесоперерабатывающего предприятия», реализуемого ООО «Лес-пром». Представлено 1 инвестиционное предложение от ИП Смагиной Д.С. по реализации проекта «Парк деревянного зодчества «Чудная деревня». Созданы 2 инвестиционные площадки: п. Всеволодо-Вильва, ул. Свободы, 65 (под производственную базу); п. Яйва, ул. Парковая, 11а (под парк). Информация о наличии инвестиционных предложений, проектов, площадок ежеквартально размещается в Информационно-аналитической системе Пермского края (далее – ИАС ПК).

С целью повышения информированности населения, субъектов инвестиционной деятельности об инвестиционном потенциале муниципального округа в 2019 г. администрацией района продолжена работа по поддержанию на официальном сайте в актуальном состоянии раздела «Инвестиционная деятельность».

С целью создания благоприятных конкурентных условий на потребительском рынке администрацией района продолжена реализация мероприятий в соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт). Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р утверждена новая редакция Стандарта. В соответствии с этим в июле 2019 г. администрацией района и Министерством экономического развития и инвестиций Пермского края заключено новое Соглашение о реализации Стандарта. В связи с необходимостью реализации нового Стандарта, а также преобразованием Александровского района в муниципальный округ в последующий период необходимо провести анализ действующих нормативных правовых актов, регламентирующих развитие конкуренции на территории, и актуализировать их.

С целью совершенствования муниципальной нормативной правовой базы в сфере предпринимательской деятельности администрацией района в 2019 г. осуществлялась оценка регулирующего воздействия (далее – ОРВ) муниципальных нормативных правовых актов (далее – НПА), затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности. За отчетный период проведено 4 процедуры ОРВ проектов муниципальных НПА, а именно:

- проекта решения Земского Собрания Александровского муниципального района «Об отмене на территории Александровского муниципального округа единого налога на вмененный доход с 01 января 2020 года»;
- проекта постановления администрации района «Об утверждении Положения о размещении нестационарных торговых объектов на территории Александровского муниципального округа Пермского края»;
- проекта постановления администрации района «Об утверждении Порядка организации и проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта на территории Александровского муниципального округа Пермского края»;
- проекта постановления администрации района «Об утверждении Порядка организации и проведения ярмарок на территории Александровского муниципального округа Пермского края».

За отчетный год проведены публичные консультации по концепции вышеуказанных проектов НПА, получены предложения от Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Пермском крае, местных представителей бизнеса.

В целях повышения уровня взаимодействия СМСП с органами местного самоуправления муниципального округа, снижения административных

барьеров, продолжает функционировать Координационный совет по развитию малого и среднего предпринимательства (далее – Координационный совет). За 2019 г. было проведено 4 заседания Координационного совета. На заседаниях рассматривались разные вопросы, наиболее значимыми из которых являлись:

- об итогах реализации мероприятий муниципальной программы, направленной на развитие предпринимательства;
- о выдвижении кандидатуры общественного помощника Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Пермском крае (далее – общественный помощник);
- об организации мероприятий в честь Российского дня предпринимательства;
- об организации марафона социальных предпринимательских инициатив, социальных акций;
- о занятости граждан предпенсионного возраста;
- о кандидатурах СМСП для участия в муниципальном конкурсе «Лучший предприниматель Александровского муниципального района Пермского края»;
- об отмене на территории Александровского муниципального округа единого налога на вмененный доход с 01 января 2020 г.;
- о начале разработки новой муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства и потребительского рынка в Александровском муниципальном округе Пермского края».

По итогам рассмотрения вопросов были приняты соответствующие решения, позволившие реализовать в дальнейшем ряд мероприятий: торжественное мероприятие в честь Российского дня предпринимательства, муниципальный конкурс «Лучший предприниматель Александровского муниципального района Пермского края», акцию социальных предпринимательских инициатив «Сила бизнеса» ко Дню защиты детей (1 июня). Также Координационным советом была согласована кандидатура директора ООО «ЭнтерКей» Шакирова М.Р. в качестве общественного помощника Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Пермском крае. Учитывая мнение предпринимательского сообщества, администрацией района направлены предложения о кандидатуре в аппарат Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Пермском крае. Кандидатура Шакирова М.Р. была утверждена в июне 2019 г.

Также членам Координационного совета было предложено направить свои предложения по проекту решения Земского Собрания Александровского муниципального района «Об отмене на территории Александровского муниципального округа единого налога на вмененный доход с 01 января 2020 года» и мероприятиям муниципальной программы по развитию предпринимательства на следующий период 2020-2022 гг.

В рамках выполнения задачи по укреплению социального статуса, повышения престижа и этики предпринимательства администрацией района проводился ряд мероприятий для СМСП и их сотрудников, направленных на

получение профессиональных знаний, практических основ и навыков, необходимых для грамотной организации и ведения бизнеса, повышения уровня квалификации и компетенций.

29 марта 2019 г. администрацией района был организован «круглый стол» для СМСП и их сотрудников. В заседании «круглого стола» приняли участие 60 СМСП и их представителей.

В рамках работы «круглого стола» рассмотрены следующие вопросы:

- о новых правилах участия СМСП в муниципальных закупках в качестве поставщиков (исполнителей);
- об итогах работы Восточного территориального отдела Управления Роспотребнадзора по Пермскому краю (далее – Роспотребнадзор) в сфере защиты прав потребителей, новых требований по маркировке товаров;
- о новом порядке применения контрольно-кассовой техники.

В мероприятии приняли участие представители Роспотребнадзора, Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы № 2 по Пермскому краю (далее – налоговая служба), центра технического обслуживания касс ООО «Капитал-сервис». По итогам рассмотрения всех вопросов состоялся обмен мнениями, предприниматели задали вопросы по интересующим направлениям и получили развёрнутые ответы на них.

Администрация района содействовала участию представителей бизнеса муниципального округа в обучающих и консультационных мероприятиях на краевом уровне посредством личного информирования и размещения информации на официальном сайте. Так, в частности, 20-21 марта 2019 г. в г. Пермь состоялась стратегическая сессия АО «Федеральная Корпорация малого и среднего предпринимательства (далее – Корпорация МСП). В рамках указанного мероприятия были организованы: «круглый стол» «Лизинговая поддержка субъектов индивидуального и малого предпринимательства», «круглый стол» «Развитие сельскохозяйственной кооперации», презентация возможностей Портала Бизнес-навигатор МСП, «круглый стол» «Участие СМСП в закупках отдельных видов юридических лиц по Федеральному закону № 223-ФЗ». В обозначенном мероприятии приняли участие 2 представителя бизнеса, осуществляющие деятельность на территории муниципального образования.

21 февраля 2019 г. местные СМСП были проинформированы о проведении Роспотребнадзором семинара для начинающих юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в сфере общественного питания и торговли пищевыми продуктами. Участие в семинаре принял 1 ИП. В течение 2019 г. участие в образовательно-консультационных мероприятиях на местном уровне приняли участие 60 СМСП, на краевом уровне – 3 СМСП.

Одним из методов повышения информированности СМСП и граждан, планирующих организовать бизнес, является оказание консультативной помощи. За 2019 г. зарегистрировано 29 обращений СМСП, физических лиц по различным вопросам, связанным с поддержкой предпринимательства, реализацией инвестиционных проектов, использованием контрольно-кассовой техники, правилам уличной торговли, порядком регистрации в качестве ИП. Каждому обратившемуся оказана устная консультация.

С целью привлечения внимания к роли бизнеса в развитии муниципального округа, повышения престижа предпринимательской деятельности 31 мая 2019 г. администрацией района организован торжественный концерт, приуроченный к празднованию Дню российского предпринимательства.

В ходе проведения мероприятия благодарственными письмами и дипломами награждены:

- СМСП, стабильно работающие много лет, оказавшие положительное влияние на развитие различных сфер деятельности, способствующих социально-экономическому развитию района, создающих рабочие места, являющиеся меценатами, оказывающими помощь в решении социальных проблем района, занимающихся благотворительностью;
- СМСП, оказавших благотворительную помощь при организации районных мероприятий культурного, спортивного, массового характера, иных значимых мероприятий, участников акции социальных предпринимательских инициатив «Сила бизнеса», участники краевого марафона социальных предпринимательских инициатив «Море добра»;
- СМСП, ставшие победителями и участниками муниципального II ежегодного конкурса «Лучший предприниматель Александровского муниципального района 2019 года»;
- СМСП, являющиеся членами Координационного совета.

Ко Дню российского предпринимательства администрация района совместно с Координационным советом открыла «Доску почета представителей бизнеса», которая в настоящее время размещена в здании администрации района.

Ко Дню российского предпринимательства администрацией района также был организован II ежегодный муниципальный конкурс «Лучший предприниматель Александровского муниципального района 2019 года». Конкурс проводился с целью выявления и поощрения представителей бизнеса, достигших высоких результатов и внесших вклад в развитие территории, повышения престижа предпринимательской деятельности.

Конкурс проводился с 06 мая 2019 г. по 31 мая 2019 г. по 23 номинациям. С целью участия в конкурсе представлено 34 заявки от СМСП, членов Координационного совета. По каждой номинации выбран победитель конкурса.

Объем затраченных финансовых средств на проведение мероприятий ко Дню российского предпринимательства составил 45 тыс. руб., эти средства были направлены на организацию концерта и банкета, приобретение дипломов и благодарственных писем, статуэток и цветов для награждения СМСП, изготовление доски почета.

В целях повышения информированности СМСП администрацией района проводилась работа по публикации актуальных статей и информации в районной газете «Боевой путь» и на официальном сайте. Так, за 2019 г. опубликовано 62 статьи и информационных сообщений различной тематики, в том числе 7 в районной газете «Боевой путь» и 55 на официальном сайте.

В рамках Программы по всем предусмотренным направлениям субсидирования в 2019 г. не были запланированы финансовые средства ввиду ограниченности местного бюджета.

В рамках реализации направления по развитию социального предпринимательства администрация района содействовала проведению представителями бизнеса муниципального округа благотворительной акции «Сила бизнеса» для детей к 1 июня. Акция заключалась в оказании благотворительной помощи СМСП для организации мероприятий в День защиты детей в ряде населенных пунктов территории. СМСП п. Всеволодово-Вильва оказали помощь в приобретении в подарок детям шоколадных яиц в количестве 161 шт., которые впоследствии были вручены детям п. Всеволодово-Вильва, п. Карьер-Известняк, п. Ивакинский Карьер, с. Усть-Игум.

Предпринимателями г. Александровска оказано содействие по проведению городского конкурса «Мими-Мини мисс», организованном МБУ «Городской Дворец Культуры» - полностью покрыты организационные расходы на конкурс и приобретены подарки для каждой участницы конкурса. Также 1 июня 2019 г. во время праздничных мероприятий по инициативе ИП Петровой Ю.А. девушки, одетые в образе сказочных фей, бесплатно раздавали детям конфеты и сладости. В п. Яйва ИП Смагина Д.С. оказала благотворительную помощь МБУ ДК «Энергетик», тем самым содействовала проведению праздничных мероприятий для детей 1 июня 2019 г. С целью популяризации социального предпринимательства информация о проведении благотворительной акции была опубликована в газете «Боевой путь».

Что касается мероприятий Программы, направленных на развитие молодежного предпринимательства, то их реализация в текущем году не проводилась, в связи со снятием финансовых средств, ввиду ограниченности местного бюджета.

Второй год подряд наша территория принимала участие в форуме предпринимателей «Дни Пермского бизнеса», проходившем в г. Пермь 13-14 июня 2019 г. С этой целью в адрес Министерства промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края (далее – Минпромторг) была направлена заявка на участие представителя СМСП муниципального округа – ИП Смагиной Д.С. в выставочной экспозиции, которая размещалась в рамках форума. Заявка Минпромторгом была одобрена.

В течение периода работы форума ИП Смагина Д.С. представляла на выставочной экспозиции свои туристические проекты «Этно-пространство Великая Парма» и «Александровская Слобода». Со стороны посетителей и участников форума был отмечен большой интерес к представленным проектам. Руководителем проектов проведены соответствующие переговоры с потенциальными инвесторами, а также возможными партнерами по вопросам, касающимся возможности запуска туристского бренда Верхнекамья на территории муниципального округа, туристского потенциала, возможности привлечения туристов с регионов страны, организации фестивалей, реализации краевых проектов, создания партнерских отношений с представителями Кудымкарского, Осинского, Чайковского, Пермского, Красновишерского, Березниковского районов. Всего проведено 118 консультаций и переговоров различного формата.

В рамках форума ИП Смагина Д.С. также приняла участие в открытом заседании Совета по предпринимательству и улучшению инвестиционного климата в Пермском крае при губернаторе Пермского края и пленарном заседании «Трансформация делового климата». Для представителя бизнеса муниципального округа стали интересными секции форума, посвященные привлечению и подготовке специалистов, продвижению бизнеса, возможности участия в госзакупках, развитию инновационного предпринимательства.

В сфере регулирования торговой деятельности на территории муниципального округа работа администрации района в 2019 г. была направлена на:

- снижение количества нарушений при осуществлении торговли;
- повышение качества товаров, работ, услуг, посредством проведения совместных рейдов с правоохранительными органами по выявлению фактов торговли в несанкционированных местах;
- соблюдение законодательства при реализации алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Так, в частности, в отчетный период сотрудниками администрации района и Отделения полиции МВД России по Александровскому району (далее - полиция) было проведено 4 совместных рейда 25 мая, 28 мая, 2 августа и 24 августа на предмет соблюдения торговыми точками законодательства в сфере

реализации алкогольной и спиртосодержащей продукции. Рейдами были охвачены 36 торговых объектов, находящихся в г. Александровск, п. Всеволодо-Вильва, п. Карьер-Известняк, Нарушений выявлено не было.

Также в 2019 г. должностными лицами администрации района было проведено 5 рейдов по пресечению фактов торговли и предоставления услуг в неустановленных местах. Рейды проходили на территории г. Александровск. По итогам рейдов выявлено одно нарушение, выразившееся в осуществлении торговли мясной продукцией в несанкционированном месте ИП из г. Соликамска. В соответствии с п. 3. ст. 1.3. Закона Пермского края от 06.04.2015 г. № 460-ПК «Об административных правонарушениях в Пермском крае» ИП назначено административное наказание в виде предупреждения.

Также администрацией района проводилась работа по составлению протоколов об административных правонарушениях по материалам проверок, поступающих от полиции. В течение 2019 г. поступили материалы по 2 проверкам, касающимся розничной продажи алкогольной продукции в день запрета и торговли в неустановленном месте. По итогам рассмотрения поступивших материалов администрацией района составлены 2 протокола об административных правонарушениях по статьям 9.1. и 9.2. Закона Пермского края от 06.04.2015 г. № 460-ПК «Об административных правонарушениях», которые были направлены мировому судье судебного участка № 2 Александровского судебного района Пермского края (далее – мировой суд). Мировой суд признал виновными лиц, на которых были составлены протоколы, и назначил административное наказание в виде штрафов в размере 3 тыс. руб. и 3,5 тыс. руб. Общий размер поступлений от штрафов в бюджет округа составил 6,5 тыс. руб.

С целью создания возможности для легальной торговли для местных СМСП и содействия в продвижении на рынке сбыта их продукции администрацией района были организованы 3 праздничные ярмарки к Международному женскому дню 8 Марта, Дню молодежи 29 июня и Дню города 24 августа. В ярмарках приняли участие более 15 представителей бизнеса, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования, а также более 15 предпринимателей с других территорий Пермского края. Жителям была предложена различная продукция: кондитерские изделия, продукция пищевой и перерабатывающей промышленности, сувенирная продукция, продукция ремесленничества, изделия народного творчества, косметическая продукция, бытовая химия, игрушки, текстильные изделия, а также были организованы развлекательные услуги для детей. Таким образом, участие в ярмарке позволило местным товаропроизводителям реализовать свою продукцию, а жителям – приобрести свежие экологически чистые продукты. С целью содействия местным

товаропроизводителям в продвижении на рынках сбыта своей продукции (работ, услуг) работа по организации ярмарок будет продолжена.

Доступность товаров для населения характеризуется экономической и территориальной доступностью. В связи с необходимостью определения территориальной доступности товаров для населения муниципального округа администрацией района проводился мониторинг обеспеченности населения площадями торговых объектов.

Основным показателем, отражающим доступность товаров для населения, служит обеспеченность населения площадью торговых объектов. В отчетном периоде администрацией района проведен анализ достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в Пермском крае (далее – нормативы), утвержденных постановлением Правительства Пермского края от 21 марта 2018 г. № 150-п. За 2019 г. фактическая обеспеченность жителей территории стационарными торговыми объектами на 1000 жителей составила 821,9 кв.м., что выше установленного норматива (329,9 кв.м.) на 492 кв.м. В том числе:

- фактическая обеспеченность стационарными торговыми объектами, реализующими продовольственные товары, составила 233,3 кв.м., что на 119,2 кв.м. выше установленного норматива, который равен 114,1 кв.м.;

- фактическая обеспеченность стационарными торговыми объектами, реализующими непродовольственные товары, составила 588,6 кв.м., что на 372,8 кв.м. выше установленного норматива, который равен 215,8 кв.м.

Выполнение нормативов минимальной обеспеченности по некоторым группам товаров наблюдается и в отношении количества нестационарных торговых объектов (далее – НТО). Фактическая обеспеченность жителей района НТО – киосками и павильонами по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции, составила 25,8 объекта на 10000 человек, что выше норматива на 19,3 ед., который равняется 6,5 объекта. Фактическая обеспеченность жителей района НТО – киосками и павильонами по продаже продукции общественного питания, составила 13,7 объекта на 10000 человек, что выше норматива на 13,0 ед., который равняется 0,7 объекта. Не выполняется норматив по количеству киосков и павильонов по продаже печатной продукции, НТО с такой специализацией отсутствуют на территории муниципального образования.

Таким образом, достижение нормативов указывает на достаточность торговых объектов для территории, географическую доступность товаров для населения. Проблемные моменты касаются только выполнения норматива по минимальной обеспеченности населения киосками и павильонами по продаже печатной продукции. Пункты продажи печатной продукции располагаются в большинстве случаев в стационарных торговых объектах или в пунктах УФПС

Пермского края филиала ФГУП «Почта России» (далее – почта). В связи с небольшим оборотом печатной продукции собственникам таких пунктов невыгодно содержать НТО, специализирующиеся только на продаже печатной продукции. В связи с этим, возникают объективные причины невыполнения установленного норматива. С целью создания благоприятных условий для выполнения норматива муниципальной властью в текущем году будет разработана сводная схема размещения НТО на территории муниципального округа, в которой планируется предусмотреть места под размещение НТО, специализирующихся на продаже печатной продукции.

Координация работы по размещению НТО на территории муниципального образования в 2019 г. не велась в связи с преобразованием Александровского района в муниципальный округ. В связи с этим в 2019 г. администрацией района была проведена работа по разработке НПА, устанавливающих порядок размещения НТО на территории муниципального образования, схемы размещения НТО, порядок организации и проведения аукциона в электронной форме на право заключения договора на осуществление торговой деятельности в НТО, договора на размещение НТО.

С целью определения экономической доступности товаров для населения администрацией района в течение года проводился ежемесячный мониторинг цен на основные продовольственные товары (далее – мониторинг цен). Мониторингом, как и прежде, охвачены 40 наименований продовольственных товаров в 3-х магазинах федеральных сетей и 4-х магазинах местных предпринимателей таких как:

- магазин «Пятерочка» ООО «Агроаспект» (г. Александровск, ул. Ленина, д. 35);
- магазин «Магнит» ЗАО «Тандер» (г. Александровск, ул. Машиностроителей, д. 5);
- магазин «Монетка» ООО «Элемент-Трейд», (г. Александровск, ул. Ленина, д. 6).
- магазин ИП Сериной О.А. (г. Александровск, ул. Ленина, д. 33.);
- магазин ИП Шигаповой Р.И. (г. Александровск, ул. Чернышевского, д. 2);
- магазин ИП Асланова А.С. (г. Александровск, ул. Ленина, д. 12а);
- магазин ИП Тунегова М.А. (г. Александровск, ул. Ленина, д. 8).

В мониторинге отражались минимальные и максимальные цены, зафиксированные в торговых точках муниципального округа. По итогам мониторинга цен можно отметить достаточное колебание цен на различные продукты питания по сравнению с прошлым годом. Так, значительно выросли цены на: масло подсолнечное (на 14%), соль (на 21%), чай чёрный (на 28,7%), сыр твёрдый (на 40,2%), картофель свежий (на 63,9%), лук репчатый (на

20,9%), капуста белокочанная (на 71,3%), морковь (на 69,1%), томаты свежие (на 18,1%). В течение отчетного периода результаты мониторинга ежемесячно направлялись в ассоциацию муниципальных образований «Союз» и в ИАС ПК в виде отчета «Цены на социально-значимые продукты», заказчиком которого является Минпромторг.

В минувшем году не изменялись границы прилегающих к организациям и объектам муниципального округа территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции (далее – границы), схемы границ и способ расчета расстояния от организаций и объектов до границ.

Одной из приоритетных задач Программы является создание условий для эффективной защиты прав потребителей, снижение социальной напряженности на потребительском рынке. Свою работу в этом направлении администрация района осуществляла в рамках полномочий, закрепленных Законом от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей в Российской Федерации» (далее – Закон). Администрацией района организовано взаимодействие с Роспотребнадзором. В январе 2019 г. состоялся обмен информацией для подготовки государственного доклада о реализации в 2018 г. органом местного самоуправления полномочий по защите прав потребителей в соответствии со статьей 44 Закона.

С 2019 г. администрацией района начато сотрудничество с Роспотребнадзором в части реализации его полномочий по обращению в судебные органы с исковым заявлением в защиту прав и законных интересов потребителей и представления интересов потребителей в гражданском процессе. Так, за минувший год администрацией района была оказана консультация потребителю по составлению заявления в Роспотребнадзор и составу документов, необходимых для обращения в суд Роспотребнадзором с целью защиты интересов потребителя. На основании данного заявления Роспотребнадзором было направлено исковое заявление в суд, где в мае прошедшего года специалист Роспотребнадзора выступил в качестве представителя потребителя в защиту его прав. По результатам рассмотрения вышеуказанного дела суд удовлетворил заявленные исковые требования потребителя. Таким образом, сотрудничество администрации района и Роспотребнадзора в части оказания помощи потребителям при нарушении их прав позволяет отстоять права потребителя.

Также администрация района взаимодействовала с Роспотребнадзором в части проведения образовательно-консультационных мероприятий для СМСП и потребителей. С этой целью осуществлялось информирование местных СМСП о проведении Роспотребнадзором семинаров, «дней открытых дверей» посредством размещения объявлений о мероприятиях на официальном сайте и телефонного обзвона, а также был организован «круглый стол» для СМСП с

участием представителей Роспотребнадзора. На «круглом столе» рассматривался доклад Роспотребнадзора о деятельности в 2018 г. по защите прав потребителей, выявленных нарушениях со стороны предпринимателей, а также новые правила маркировки товаров. Участие в образовательно-консультационных мероприятиях приняли 61 СМСП. Проведенные мероприятия были направлены на повышение уровня информированности СМСП и их работников по вопросам защиты прав потребителей.

Помимо мероприятий для СМСП администрацией района в истекшем периоде реализовывались мероприятия по повышению правовой грамотности населения. Для формирования у граждан навыков рационального потребительского поведения на официальном сайте ведётся раздел «Защита прав потребителей», где публикуются памятки, алгоритмы действий в разных ситуациях, иные полезные информационные материалы. Информирование граждан также проводится посредством публикации статей в газете «Боевой путь». За 2019 г. на официальном сайте и в газете «Боевой путь» опубликовано 25 статей и информационных материалов.

Важной составляющей работы по защите прав потребителей является оказание консультаций гражданам по защите прав потребителей, подготовке претензий и исковых заявлений в судебные и надзорные органы. За отчетный период в администрацию района обратилось 14 граждан по вопросам защиты прав потребителей. Обращения касались продажи цифровой и бытовой техники ненадлежащего качества, нарушения сроков поставки товара, а также порядка проведения акций и специальных предложений магазинами, оформления документов, подтверждающих покупку. Всем обратившимся гражданам оказана консультация, из них 8-ми потребителям была оказана помощь в составлении претензий в адрес продавцов и исполнителей. По 6-ти претензиям продавцы (исполнители работ) выполнили требования потребителей – разногласия были урегулированы в досудебном порядке. По 2-м претензиям продавцы не удовлетворили требования потребителей, в связи с чем, администрацией района оказана консультация потребителям по составлению заявлений в Роспотребнадзор с целью привлечения в качестве представителя потребителей в суде. В мае 2019 г. по одному из заявлений суд удовлетворил претензии потребителя. Общая сумма к возмещению потребителю по Решению Александровского городского суда Пермского края составила 65,9 тыс. руб., из них денежные средства за товар в размере 20,7 тыс.руб., компенсация морального вреда 7,0 тыс. руб., штраф 21,9 тыс. руб., неустойка 16,1 тыс.руб. руб. Заявление второго потребителя было направлено в Роспотребнадзор в конце сентября 2019 г. Начало рассмотрения дела в суде приходится на конец 2019 г.

Таким образом, 7 граждан из 8-ми, обратившихся за защитой своих прав в администрацию района, добились удовлетворения своих требований со стороны продавцов, из них 6 – в досудебном порядке, 1 – в судебном порядке.

Одним из значимых мероприятий, проводимых администрацией района в отчётном периоде, также явилось проведение Всемирного дня защиты прав потребителей (далее - Всемирный день), который в 2019 г. проходил под девизом «Цифровой мир: надёжные смарт-устройства». В рамках Всемирного дня организован личный приём граждан пенсионного возраста в г. Александровск по вопросам использования Интернета и смарт-устройств для получения услуг и приобретения товаров; личный прием граждан в п. Яйва по вопросам защиты прав потребителей; «горячая линия» для потребителей посредством телефонных звонков, на официальном сайте размещена информация о правах потребителей при приобретении смарт-устройств.

К мероприятиям Всемирного дня был приурочен муниципальный конкурс творческих работ среди школьников «Смарт-планета». Конкурс проводился с целью привлечения внимания детей и подростков к использованию смарт-устройств и цифровых технологий при продаже товаров, оказании услуг, выполнении работ; привлечения внимания населения к Всемирному дню посредством распространения информации о проведении конкурса, организации выставки работ. В конкурсе приняли участие школьники МБОУ «БСОШ № 1», МБОУ «СОШ № 6», МБОУ «СОШ № 33». Представленные творческие работы были оценены, выбран победитель, а также участники, занявшие 2 и 3 место. Все работы участников были представлены на выставке рисунков, организованной в помещении МБУ «Городской дворец культуры» в г. Александровск. Кроме того, в марте 2019 г. с целью повышения правовой грамотности молодежи в сфере защиты прав потребителей сотрудниками администрации района была организована и проведена деловая игра среди учащихся 8 класса МБОУ «СОШ № 33» в п. Яйва.

Объем финансовых средств местного бюджета на проведение мероприятий составил 10,0 тыс. руб., которые были направлены на приобретение дипломов, благодарственных писем, подарочной продукции.

С целью выявления актуальности использования Интернета и мобильных технологий для покупки товаров, работ, услуг среди жителей района и проблем при осуществлении интернет-покупок, администрацией района проведено онлайн-анкетирование среди населения. В опросе приняли участие 103 человека. Более 80% участников опроса совершают покупки в Интернете, при этом 47% опрошенных не считают их надёжными. 64% опрошенных записываются на приём к врачу, используя сеть Интернет, порталом Госуслуг пользуются 70% опрошенных, а мобильным банком - 93%. У 32% опрошенных мобильные устройства поражали «вирусы», а 82% считают, что с телефона

возможна «утечка» информации. Таким образом, итоги опроса показали актуальность проблем, возникающих при осуществлении покупок в Интернете, использовании интернет-услуг. В связи с этим необходимо продолжить работу, направленную на повышение правовой грамотности потребителей по данным направлениям.

На иные мероприятия, направленные на повышение правовой грамотности потребителей, в отчетном периоде финансовые средства не были запланированы.

Тенденции в сфере нарушения прав потребителей выявляются администрацией района по результатам проведенного мониторинга поступивших обращений граждан по вопросам нарушения их прав (далее - мониторинг). Результаты мониторинга показали, что за прошедший год число обращений по вопросам защиты прав потребителей по отношению к аналогичному периоду прошлого года снизилось с 28 до 14, т.е. на 50%. Также положительная динамика наблюдается в отношении количества требований потребителей, удовлетворенных продавцами в досудебном порядке: если в отчетном периоде 75% всех предъявленных требований решено в досудебном порядке, то в аналогичном периоде 2018 г. лишь 47% требований покупателей удовлетворены продавцами в досудебном порядке. Анализ данных показателей позволяет сделать вывод о повышении эффективности системы защиты прав потребителей, которая реализуется администрацией района.

Защита прав потребителей является важным звеном в работе администрации района, направленном на оказание населению муниципального образования необходимой помощи в случае приобретения товаров, выполнения работ, оказания услуг ненадлежащего качества.

ИНФОРМАЦИЯ

**об объемах привлеченных бюджетных и иных средств
на реализацию программных мероприятий муниципальной программы
«Привлечение инвестиций и развитие потребительского рынка в Александровском муниципальном районе
Пермского края»**

Наименование муниципальной программы, подпрограммы, основного мероприятия	Объемы и источники финансирования				Пояснения, причины неосвоения средств
	источник финансирования	план, тыс.руб.	факт, тыс.руб.	% исполнения	
1	2	3	4	5	6
Муниципальная программа «Привлечение инвестиций и развитие потребительского рынка в Александровском муниципальном районе Пермского края»	федеральный бюджет	0,00	0,00	0	Финансовые средства освоены в полном объеме
	краевой бюджет	0,00	0,00	0	
	бюджет района	55,00	55,00	100	
	бюджет поселения	0,00	0,00	0	
	внебюджетные источники (указать)	0,00	0,00	0	
	Итого	55,00	55,00	100	
Подпрограмма 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Александровском муниципальном районе Пермского края»	федеральный бюджет	0,00	0,00	0	Финансовые средства освоены в полном объеме
	краевой бюджет	0,00	0,00	0	
	бюджет района	45,00	45,00	100	
	бюджет поселения	0,00	0,00	0	
	внебюджетные источники (указать)	0,00	0,00	0	
	Итого	45,00	45,00	100	
Проведение мероприятий, посвященных Дню российского предпринимательства	федеральный бюджет	0,00	0,00	0	Финансовые средства освоены в полном объеме
	краевой бюджет	0,00	0,00	0	
	бюджет района	45,00	45,00	100	
	бюджет поселения	0,00	0,00	0	
	внебюджетные источники (указать)	0,00	0,00	0	
	Итого	45,00	45,00	100	
Подпрограмма 4 «Защита прав потребителей в Александровском муниципальном районе Пермского края»	федеральный бюджет	0,00	0,00	0	Финансовые средства освоены в полном объеме
	краевой бюджет	0,00	0,00	0	
	бюджет района	10,00	10,00	100	
	бюджет поселения	0,00	0,00	0	
	внебюджетные источники (указать)	0,00	0,00	0	

	Итого	10,00	10,00	100	
Проведение мероприятий, посвященных Всемирному дню защиты прав потребителей	федеральный бюджет	0	0	0	Финансовые средства освоены в полном объеме
	краевой бюджет	0	0	0	
	бюджет района	10,00	10,00	100	
	бюджет поселения	0	0	0	
	внебюджетные источники (указать)	0	0	0	
	Итого	10,00	10,00	100	

ИНФОРМАЦИЯ

**о достижении целевых показателей муниципальной программы
«Привлечение инвестиций и развитие потребительского рынка
в Александровском муниципальном районе Пермского края»
по итогам 2018 года**

№ п/п	Целевой показатель	Ед. изм.	Плановое значение показателя	Фактическое значение показателя	% исполнения	Пояснения по достигнутому уровню выполнения показателя (причины отклонения, низкого уровня)
1	2	3	4	5	6	7
Подпрограмма 1 «Повышение инвестиционной привлекательности Александровского муниципального района Пермского края»						
1	Объём инвестиций в основной капитал	млн. руб.	492,6	Нет данных	-	Невозможно сделать оценку фактического исполнения показателя за 12 месяцев отчетного года в связи с отсутствием официальных статистических данных Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю. Оценка значения данного показателя возможна в апреле 2020 г.
2	Наличие актуальной базы инвестиционных площадок на официальном сайте органов местного самоуправления Александровского муниципального района.	Наличие	Наличие	Наличие	100	Плановый показатель достигнут
Подпрограмма 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства в Александровском муниципальном районе Пермского края»						
3	Количество индивидуальных предпринимателей на 1 000 жителей Александровского муниципального района	Ед.	19,6	19,3	98,4	Значение планового показателя не достигнуто в связи с сокращением численности постоянного населения муниципального образования и снижения количества зарегистрированных ИП
4	Количество публичных мероприятий, проведенных с целью укрепления	Ед.	4	4	100	Плановый показатель достигнут

	социального статуса, повышение престижа и этики предпринимательства					
5	Объём поступлений в районный бюджет уплаченных СМСП налогов на совокупный доход	Тыс. руб.	7201,5	7 804,7	108,4	Плановый показатель достигнут
6	Количество СМСП, получивших финансовую, имущественную, информационную, образовательную поддержку	Ед.	15	18	120	Плановый показатель достигнут
7	Количество граждан в возрасте до 30 лет, вовлечённых в реализацию мероприятий по содействию развития молодёжного предпринимательства	Чел.	0	0	-	Плановый показатель достигнут
Подпрограмма 3 «Развитие сферы торговли в Александровском муниципальном районе Пермского края»						
8	Оборот розничной торговли	млн. руб.	2033,8	2492,9	-	Плановый показатель достигнут
9	Количество организованных администрацией Александровского муниципального района ярмарок и выставок	Ед.	3	3	100	Плановый показатель достигнут
10	Количество проведённых рейдов совместно с правоохранительными органами на предмет соблюдения СМСП законодательства при осуществлении торговой деятельности	Ед.	9	9	100	Плановый показатель достигнут
Подпрограмма 4 «Защита прав потребителей в Александровском муниципальном районе Пермского края»						
11	Количество проведенных мероприятий по вопросам защиты прав потребителей, направленных на повышение уровня правовой грамотности и информированности населения, СМСП и их сотрудников	Ед.	5	5	100	Плановый показатель достигнут
12	Количество публикаций по вопросам защиты прав потребителей на официальном сайте органов местного самоуправления Александровского муниципального района, в районной газете «Боевой путь»	Ед.	25	25	100	Плановый показатель достигнут

* На момент составления отчета данные официальной статистики по показателю «Численность населения» отсутствуют.

Выводы по итогам реализации Программы

Достижение обозначенных целей и выполнение задач, предусмотренных Программой, обеспечивалось проведенными мероприятиями. Из 12 целевых показателей, предусмотренных Программой, исполнены в полном объеме 11. Целевой показатель «Объем инвестиций в основной капитал» за 2019 г. невозможно оценить по объективной причине – отсутствие официальных данных статистики. Фактическое значение по данному показателю представлено по итогам 9 месяцев 2019 г., в связи с этим уровень выполнения показателя составляет 60%. Выполнение по показателю «Объем поступлений в районный бюджет уплаченных СМСП налогов на совокупный доход» составило 108,4%. На уровень выполнения показателя повлияло ухудшение финансового положения СМСП. Всего на реализацию Программы в 2019 г. было предусмотрено 55,0 тыс.руб. средств местного бюджета. Фактическое освоение денежных средств составило 100%.

Реализация Программы в 2019 г. позволила добиться положительных результатов:

- по формированию благоприятной правовой среды, стимулирующей развитие предпринимательства;
- по укреплению социального статуса, повышению престижа и этики предпринимательства;
- по содействию развитию предпринимательства в социальной сфере;
- по повышению безопасности и качества товаров, работ, услуг на потребительском рынке;
- по формированию современной инфраструктуры розничной торговли и повышению территориальной доступности торговых объектов для населения;
- по повышению правовой грамотности и информированности населения, в том числе молодежи, по вопросам защиты прав потребителей;
- по содействию в досудебном урегулировании споров между потребителями и продавцами.

По итогам 2019 г. можно выделить следующие проблемы реализации мероприятий Программы:

- низкая активность СМСП в участии в ОРВ, формировании инвестиционной политики муниципального округа, в реализации проектов, направленных на развитие бизнеса (поиск новых направлений предпринимательской деятельности, внедрение инноваций) и выход на новые рынки продаж товаров, работ и услуг;
- недостаточная правовая грамотность СМСП в сфере торговли и их сотрудников, выражающаяся в осуществлении торговли в неустановленных местах, продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции в нарушение

законодательства, отсутствии необходимых документов для реализации товаров и т.п.;

- низкая активность местных СМСП в участии в ярмарочных мероприятиях, являющихся площадкой для сбыта продукции;
- трудности сбыта продукции местных товаропроизводителей в розничные торговые сети федерального значения;
- недостаточный уровень развития кооперации;
- не налажено в полной мере взаимодействие с правоохранительными и судебными органами по вопросам защиты прав потребителей.

Причиной возникших проблем являются общие негативные факторы, влияющие на развитие потребительского рынка. Мероприятия Программы направлены на нивелирование указанных проблем.

В 2020 г. необходимо продолжить работу в заданных направлениях, активизировать проведение мероприятий для решения обозначенных проблем: создавать условия для привлечения инвесторов и реализации их проектов, реализовывать меры по развитию конкуренции на потребительском рынке, содействовать реализации инвестиционных и бизнес проектов СМСП, оптимизировать размещение торговых объектов на территории Александровского округа, повысить эффективность их деятельности; стимулировать деловую активность СМСП; содействовать в продвижении товаров (работ, услуг) местных СМСП посредством организации ярмарочно-выставочных мероприятий, привлечения к участию в краевых мероприятиях; содействовать профилактике правонарушений в области осуществления торговой деятельности и защиты прав потребителей.

В настоящее время все более актуальным для муниципального округа становится преодоление высокой зависимости экономики от работы градообразующего предприятия, важнейшим фактором которого является привлечение инвестиций на территорию и развитие малого и среднего предпринимательства. Поэтому необходимо отметить важность проводимых администрацией района программных мероприятий.

Рассылается: дело, сектор по развитию предпринимательства и потребительского рынка, отдел экономического развития, газета «Боевой путь», сайт, прокуратура